

## Oliver Kahn beim 4. Bayerischen Mediengipfel in Erding von 200 Besuchern gefeiert!

Erding, den 23.11.2010 Die Fachhochschule für angewandtes Management in Erding veranstaltete am 18.11.2010 ab 17.00 Uhr den 4. Bayerischen Mediengipfel in der Stadthalle Erding. Bekanntester Diskutant war der ehemalige Bayernprofi Oliver Kahn, der mit weiteren namhaften Referenten über das Thema „Ohne Medien keine Stars?! Wie funktioniert das Zusammenspiel?“ vor 200 Besuchern diskutierte.

Der Bayerische Mediengipfel, veranstaltet von der Fachhochschule für angewandtes Management Erding, ging nach dem großen Anklang der letzten Jahre heuer bereits in die vierte Runde. Wurde noch vor einem Jahr über „Sport und Medien – eine glückliche Beziehung oder Zwangsehe?“ diskutiert, stand dieses Jahr das brisante Thema „Ohne Medien keine Stars?! Wie funktioniert das Zusammenspiel?“ im Mittelpunkt. Empfangen wurden Experten aus der Sport- und Medienwelt vom Initiator und Moderator der Veranstaltung, Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora. Neben Oliver Kahn, TV-Experte für die Nationalmannschaft beim ZDF und MBA-Student an der Universität Schloss Seeburg, führten weitere Fachgrößen aus der Medienbranche die Diskussion: Sven Pietsch – Head of Boulevard & Infotainment ProSiebenSat.1, Patrick Fischer – Director Innovation Style Group bei Burda Media, Peter Zock – Redaktionsleiter Leute heute (ZDF), Johannes Hugger – Senior Vice President Entertainment Sony BMG und Achim Beißwenger – Gründer AMD-Konferenz und Social Media Experte. Begrüßt wurden die Diskutanten vom Bürgermeister Max Gotz. Es lag in der Natur der Sache, dass die Meinungen bezüglich dem Umgang mit „Stars“ in den Medien sehr unterschiedlich waren und vor allem Oliver Kahn hielt flammende Plädoyers für mehr Menschlichkeit und Ehrlichkeit in den Medien.

Als Moderator fungierte auch dieses Jahr der Leiter des Instituts für Medienmanagement der Fachhochschule Erding, Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora: „Auch in diesem Jahr ist es uns wieder gelungen, bekannte und renommierte Entscheider aus der Sport- und Medienbranche nach Erding zu holen. Die Diskussion war aufschlussreich und stieß auf großes Interesse bei den Besuchern.“ Die Besucher des 4. Bayerischen Mediengipfels der Fachhochschule für angewandtes Management Erding waren begeistert von den prominenten Podiumsteilnehmern sowie von der gesamten Veranstaltung.

